

Regulamin Konkursu „OSHEE SPEAK UP”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady przeprowadzenia konkursu „OSHEE SpeakUp” (zwanego dalej: „**Konkursem**”).
2. Organizatorem Konkursu jest **OSHEE Polska S.A.** z siedzibą w Krakowie, adres: al. 3 Maja 9, 30-062 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000301057 przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy KRS, posiadająca kapitał zakładowy 1.685.200,00 zł, NIP: 525418701, REGON: 141321255, nr rejestrowy w BDO: 000022732 (zwana dalej: „**Organizatorem**”).
3. Sponsorem nagród w Konkursie jest OSHEE Polska S.A. oraz, w zakresie w jakim wskazano to w Regulaminie, Sony Music Entertainment Poland Sp. z o.o. KRS: 0000008269.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach od dnia **6 listopada do dnia 4 grudnia 2025 r.** (dalej jako: „**Okres Trwania Konkursu**”), a przekazanie nagród zwycięzcom będzie miało miejsce najpóźniej **17 lutego 2026 r.**
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. Konkurs odbywa się na zasadach przyrzeczenia publicznego, zgodnie z przepisami art. 919-921 Kodeksu cywilnego.

§ 2

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba, która spełnia łącznie następujące wymogi:
 - 1) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Polski,
 - 2) posiada pełną zdolność do czynności prawnych lub jest osobą powyżej 16 roku życia i posiada zgodę przedstawiciela ustawowego lub innego uprawnionego opiekuna prawnego na wzięcie udziału w Konkursie lub za tę osobę działa przedstawiciel ustawowy lub inny uprawniony opiekun prawny,
 - 3) jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego,
 - 4) zapoznała się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia,
 - 5) posiada aktywne konto na przynajmniej jednym z portali społecznościowych: 1) TikTok 2) Instagram, na których występuje pod własnym (prawdziwym) imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem pozwalającym na identyfikację jej tożsamości,- zwana dalej **Uczestnikiem**.

Zgody przedstawiciela ustawowego lub innego uprawnionego opiekuna prawnego, o których mowa w pkt 2, na żądanie Organizatora, powinny zostać okazane w formie pisemnej przez przedstawiciela ustawowego lub innego uprawnionego prawnego opiekuna Uczestnika niepełnoletniego, pod rygorem utraty prawa do Uczestnictwa w Konkursie przez osobę niepełnoletnią. Ww. zgoda powinna obejmować wyrażenie zgody na udział w konkursie, akceptację Regulaminu i wszystkich jego postanowień, w tym przeniesienia praw autorskich zgodnie z § 6, oraz zgody na wykorzystanie wizerunku, jak również zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Brak okazania zgody może spowodować wykluczenie Uczestnika z Konkursu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby:
 - a) będące powiązane kapitałowo, osobowo lub organizacyjnie Organizatorem, w szczególności będące pracownikiem lub współpracownikiem lub członkiem organów,
 - b) wchodzące w skład Jury Konkursu, o którym mowa w § 4 ust. 1,
 - c) członkowie rodzin osób wskazanych w lit. a i b, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice każdego z małżonków, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu lub prowadzące wspólne gospodarstwo domowe.
3. W Konkursie można wziąć udział wyłącznie osobiście, z wyjątkiem osób niepełnoletnich reprezentowanych przez przedstawiciela ustawowego lub innego uprawnionego opiekuna prawnego. Poza wyjątkiem wskazanym w zdaniu poprzedzającym, niedopuszczalne jest wzięcie udziału w Konkursie w imieniu osób trzecich i fikcyjnych.

4. Portale społecznościowe Instagram oraz TikTok nie ponoszą odpowiedzialności za organizację Konkursu.

§ 3

Zasady Konkursu

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest wykonanie zadania konkursowego w Okresie Trwania Konkursu.
2. Zadanie konkursowe polega na:
 - a) Wykonaniu autorskiej, kreatywnej i oryginalnej pracy konkursowej, w postaci krótkiego artystycznego wykonania utworu słowno-muzycznego (dalej: **„Praca Konkursowa”**), zgodnego z tematyką Konkursu tj. praca musi zawierać odniesienie do tematu wellbeing (rozumiany jako dobrostan psychiczny, fizyczny i emocjonalny, a także satysfakcję z życia i poczucie szczęścia) oraz w ramach pracy musi wystąpić sformułowanie słowne „speak up”,
 - b) opublikowaniu na swoim koncie na portalach Instagram lub TikTok w formie rolki, o którym mowa w § 2 ust. 1 pkt 5 artystycznego wykonania przez siebie Pracy Konkursowej, w taki sposób, aby była ona dostępna publicznie co najmniej przez Okres Trwania Konkursu,
 - c) oznaczeniu publikacji, o której mowa w pkt b):
 - i. w przypadku Instagrama: oznaczenie oficjalnego konta @oshee_speakup oraz oznaczenie publikacji za pomocą hashtagu: #konkursosheespeakup,
 - ii. w przypadku TikToka: oznaczenie publikacji za pomocą hashtagu: #konkursosheespeakup,
3. Opublikowanie odpowiednio oznaczonej Pracy Konkursowej równoznaczne jest ze zgłoszeniem swojego udziału w Konkursie. Poprzez zgłoszenie udziału Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów realizacji Konkursu. W przypadku Uczestnika niepełnoletniego, zobowiązuje się on do posiadania pisemnej zgody przedstawiciela ustawowego lub innego upoważnionego opiekuna prawnego w zakresie przetwarzania danych osobowych niepełnoletniego Uczestnika. Na żądanie Organizatora Uczestnik okazuje ww. zgodę.
4. By zgłoszenie w Konkursie było skuteczne, Praca Konkursowa musi spełniać następujące warunki:
 - a) nie może prezentować treści niemoralnych, obraźliwych, naruszać obowiązujących przepisów prawa oraz praw osób trzecich, a także jego treść nie może godzić w dobra osobiste osób trzecich,
 - b) nie może zawierać treści o charakterze reklamowym dotyczących jakichkolwiek towarów lub usług innych niż te oferowane przez Organizatora,
 - c) nie może zawierać treści niezgodnych z regulaminem portalu społecznościowego, na którym została zamieszczona,
 - d) nie może zostać wykonana wyłącznie przy użyciu programów sztucznej inteligencji,
 - e) prawa autorskie do Pracy Konkursowej muszą przysługiwać wyłącznie Uczestnikowi, a jeśli Praca konkursowa zawiera artystyczne wykonanie lub wizerunek innych osób niż Uczestnik, Uczestnik zapewnia i gwarantuje Organizatorowi, że posiada wszelkie wymagane prawem zgody osób trzecich,
 - f) dopuszcza się wykorzystanie jako Pracy Konkursowej utworu muzycznego opublikowanego i wykonanego wcześniej przez Uczestnika, pod warunkiem spełnienia przez taki utwór wszystkich wymagań zgłoszenia go w Konkursie.
5. W przypadku, gdy po dokonaniu zgłoszenia w Konkursie przez Uczestnika Organizator pozyska informację o tym, że jego Praca Konkursowa nie spełnia wymogów wskazanych powyżej, albo Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z kryteriów określonych w § 2 ust. 1, Uczestnik utraci prawo uczestnictwa w Konkursie. Utrata statusu Uczestnika może nastąpić zarówno w Okresie Trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu. O utracie statusu Uczestnika, Organizator poinformuje za pośrednictwem wiadomości skierowanej przez portal, na którym została opublikowana Praca Konkursowa.
6. Uczestnik w każdej chwili może zrezygnować z udziału w Konkursie.
7. Zgłoszeniu w Konkursie podlega tylko jedna Praca Konkursowa na jednego Uczestnika. W przypadku wykonania Pracy Konkursowej więcej razy, brane pod uwagę będzie tylko pierwsze jej wykonanie.

§ 4

Wybór Zwycięzców

1. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu Organizatorzy powołają trzyosobową komisję (dalej **„Jury”**). Jury zobowiązane będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem

- postanowień Regulaminu przez Uczestników i podejmowania innych czynności wskazanych w Regulaminie oraz wyboru zwycięzców zgodnie z procedurą wskazaną poniżej. W razie braku porozumienia wszystkich członków Jury, decyzje zapadają większością głosów.
2. Wyłonienie zwycięzców Konkursu składać się będzie z dwóch etapów: wyłonienia trzech zwycięzców nagród („**Zwycięzcy**”) oraz wyłonienia spośród Zwycięzców, zwycięzcy nagrody głównej („**Zwycięzca Nagrody Głównej**”).
 3. W szczególności Jury:
 - a) nadzoruje prawidłowość wykonania przez Uczestnika zadania konkursowego, w szczególności zrealizowania prawidłowo wszystkich czynności wskazanych w § 3 ust. 2,
 - b) kontroluje zdolność osoby do posiadania statusu Uczestnika, zgodnie z § 2 ust. 1,
 - c) ocenia zgłoszone Prace Konkursowe zgodnie z kryteriami kreatywności, przesłania, związku z tematem Konkursu, staranności, pomysłowości i wartości artystycznej danej Pracy Konkursowej; przy czym ocena Jury jest oceną subiektywną.
 4. Po zakończeniu Okresu Trwania Konkursu, Jury, najpóźniej do **18 grudnia 2025 r.** wyłoni trzech Zwycięzców spośród Uczestników, którzy spełniają wszystkie wymogi wskazane w Regulaminie i wykonali najlepszą w ocenie Komisji Pracę Konkursową.
 5. Decyzje Jury w zakresie wyboru Zwycięzców są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
 6. O przyzywaniu tytułu Zwycięzcy Organizator poinformuje Uczestników za pośrednictwem komunikatora na portalu, w ramach którego opublikował on swoją Pracę Konkursową.
 7. Organizator, zgodnie z uprawnieniem wskazanym w § 6 ust. 2 Regulaminu, opublikuje na swoim Instagramie (@oshee_speakup) Pracę Konkursową każdego Zwycięzcy, wraz z podaniem autorstwa oraz dodaniem stosownego opisu konkursowego.
 8. Zwycięzcę Nagrody Głównej wyłoni głosowanie internautów, dokonywane za pomocą polubień zostawionych pod odpowiednim komentarzem, wskazującym na danego Zwycięzcę. Głosowanie internautów trwać będzie **od 18 grudnia 2025 r. od godziny 10:00 do 31 grudnia do godziny 10:00.**
 9. O otrzymaniu tytułu Zwycięzcy Nagrody Głównej Organizator poinformuje za pośrednictwem komunikatora na portalu, w ramach którego Uczestnik opublikował swoją Pracę Konkursową.
 10. Organizator nie ingeruje w głosowanie internautów, a jego rola ogranicza się do podliczenia prawidłowo oddanych głosów.
 11. Ogłoszenie wyników głosowania nastąpi do dnia **13 stycznia 2026 r.**
 12. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i pozbawienia prawa do otrzymania nagród w przypadku naruszenia przez niego zapisów Regulaminu.

§ 6

Prawa autorskie

1. Wzięcie udziału w Konkursie, na zasadach określonych w Regulaminie, jest równoznaczne z oświadczeniem, że:
 - iii. Prace Konkursowe są oryginalnymi pracami autorskimi Uczestnika oraz, że będą mu przysługiwać wszelkie prawa do tych prac oraz ich poszczególnych elementów w zakresie niezbędnym do wykorzystania ich przez Organizatora w sposób opisany w niniejszym paragrafie,
 - iv. Prace Konkursowe i ich części powstaną zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, będą oryginalne i pozbawione wad prawnych, w tym nie będą w żaden sposób ograniczone ani nie będą naruszać żadnych praw ani dóbr osobistych osób trzecich (w tym praw związanych z wizerunkiem), w związku z czym korzystanie z nich lub ich części przez Organizator zgodnie z Regulaminem nie naruszy żadnych praw osób trzecich,
2. Uczestnik, zgłaszając Pracę Konkursową, udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej do czasu rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania nagród, do jego Pracy Konkursowej, w zakresie wskazanym w ust. 3 poniżej. Licencja udzielana jest pod warunkiem zawieszającym otrzymania statusu Zwycięzcy.
3. Licencja, o której mowa w ust. 2 obejmuje publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności publikację za pomocą portalu Instagram, na cele przeprowadzenia Konkursu oraz głosowania internautów w Konkursie, a także utrwalanie i zwielokrotnianie oraz wprowadzanie do pamięci dowolnej liczby komputerów i urządzeń, na cele opublikowania Pracy Konkursowej na potrzeby głosowania.

4. Udzielając ww. licencji, Uczestnik wyraża zgodę, by Organizator nie był zobowiązany do usuwania opublikowanych treści zawierających Pracę Konkursową po wygaśnięciu licencji, pod warunkiem, że publikacje te nie będą publikowane na nowo, repostowane lub wykorzystywane w płatnych kampaniach.
5. Na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego Zwycięzca Nagrody Głównej z chwilą jej wydania przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe oraz prawa producenta fonogramu/wideogramu, jak również prawa do artystycznych wykonań do nagrodzonej Pracy Konkursowej, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w dniu przeniesienia autorskich praw majątkowych polach eksploatacji, a w szczególności:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką i w dowolnej formie, w tym w szczególności techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, reprograficzną, komputerową, na wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego wszelkimi technikami oraz wszelkich innych nośnikach informacji;
 - b) wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, dzierżawa oryginału lub egzemplarzy;
 - c) nadawanie analogowe oraz cyfrowe za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii;
 - d) reemitowanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii, w tym w ramach platform cyfrowych lub w sieciach kablowych, w ramach jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) i równoczesne integralne nadawanie przez inną organizację telewizyjną;
 - e) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie lub odtworzenie, w jakiegokolwiek formie, w tym za pomocą dowolnych urządzeń;
 - f) wprowadzanie, udostępnianie oraz publiczne udostępnianie w taki sposób aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym; w tym wprowadzanie i udostępnianie w sieci Internet lub Intranet;
 - g) wymiana nośników, na których Pracę Konkursową utrwalono oraz wprowadzanie do pamięci komputerów, innych urządzeń elektronicznych, czasowe i trwałe utrwalanie i zwielokrotnianie, przechowywanie, archiwizacja oraz udostępnianie ich zapisów użytkownikom takich sieci;
 - h) wykorzystywanie we wszelkiego rodzaju prezentacjach, konferencjach prasowych, materiałach prasowych;
 - i) wykorzystanie w całości lub fragmentach, w tym w ramach kompilacji lub połączonych z innymi utworami, artystycznymi wykonaniami, fonogramami, wideogramami lub innymi materiałami, w różnych wersjach, w tym uzupełnionych o napisy i inne elementy graficzne, przekazy i treści, w tym komercyjne, promocyjne, marketingowe lub reklamowe;
 - j) wykorzystywanie do celów informacyjnych, marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, do celów edukacyjnych lub szkoleniowych, a także do oznaczenia lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także w każdym innym zakresie, w którym prowadzi się informowanie o produktach, usługach i innych przejawach działalności;
6. W przypadku zaistnienia konieczności rozszerzenia zakresu eksploatacji Pracy Konkursowej o pola niewymienione w niniejszym Regulaminie, Organizator i Zwycięzca Nagrody Głównej w odrębnej umowie uregulują warunki przeniesienia autorskich praw majątkowych oraz praw producenta fonogramu/wideogramu, jak również praw do artystycznych wykonań na niewymienionych w niniejszym Regulaminie polach eksploatacji. Organizatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw do eksploatacji Pracy Konkursowej na niewymienionych w niniejszym Regulaminie polach eksploatacji.
7. Zwycięzca Nagrody Głównej udziela Organizatorowi zgody na:
 - a) modyfikowanie Pracy Konkursowej, w tym m.in. do dokonywania korekt, skrótów, przeróbek, zmian i adaptacji Pracy Konkursowej oraz jej pojedynczych fragmentów, łączenia Pracy Konkursowej z innym utworem bez nadzoru autorskiego, a także
 - b) swobodne korzystanie z Pracy Konkursowej oraz jej pojedynczych elementów, jak również swobodne korzystanie z modyfikacji Pracy Konkursowej i jej elementów bez nadzoru autorskiego, w celu prowadzenia reklamy i promocji dowolnych produktów, pod dowolną marką wybraną przez Organizatora, na terytorium Rzeczypospolitej Polski i za granicą,
 - c) anonimowe rozpowszechnianie nagrodzonej Pracy Konkursowej.
8. Zwycięzca Nagrody Głównej oświadcza, że posiada (lub będzie posiadał najpóźniej w chwili wzięcia udziału w Konkursie) nieograniczone prawami osób trzecich autorskie prawa majątkowe oraz prawa producenta fonogramu/wideogramu, jak również prawa do artystycznych wykonań do Pracy Konkursowej i jej elementów i gwarantuje, że nikt nie podniesie przeciwko Organizatorowi żadnych

skutecznych roszczeń o ochronę praw autorskich. W przypadku, gdyby takie roszczenia zgłoszono, Zwycięzca Nagrody Głównej zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności wobec osób trzecich przez spełnienie należnych wierzycielowi świadczeń, w szczególności zwycięzca zobowiązuje się przejąć i zaspokoić roszczenia osób trzecich, a gdyby okazało się to niemożliwe, zobowiązuje się naprawić poniesioną przez Organizatora z tego tytułu szkodę w pełnym zakresie. Ponadto Zwycięzca Nagrody Głównej zobowiązuje się zastąpić Organizatora we wszystkich postępowaniach sądowych lub pozasądowych w powyższym zakresie lub zwrócić Organizatorowi poniesione przez Organizatora uzasadnione koszty i opłaty na poczet postępowań, w tym koszty obsługi prawnej i koszty zastępstwa procesowego.

9. Organizatorowi przysługiwać będzie prawo do zmian i opracowań Pracy Konkursowej lub jej tłumaczenia na dowolny język obcy. Z powyższego tytułu Zwycięzca Nagrody Głównej nie będzie przysługiwało jakiegokolwiek dodatkowe wynagrodzenie poza prawem do Nagrody na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
10. Zwycięzca Nagrody Głównej zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych w stosunku do Pracy Konkursowej i upoważnia jednocześnie Organizatora do wykonywania takich autorskich praw osobistych jego imieniem.
11. Zwycięzca przenosi na Organizatora prawo do wyłącznego udzielania zgody na wykonanie autorskich praw zależnych.
12. Organizator nie jest zobowiązany w żaden sposób rozpowszechniać Pracy Konkursowej Zwycięzcy Nagrody Głównej.

§ 7

Nagrody w Konkursie

1. Prawo do nagrody w konkursie przysługuje Zwycięzcom. Nagrody w Konkursie dzielą się na nagrodę główną (dalej: „**Nagroda główna**”) dla Zwycięzcy Nagrody Głównej oraz nagrody II stopnia (dalej: „**Nagroda II stopnia**”) dla Zwycięzców.
2. Nagrodami w Konkursie są nagrody rzeczowe w postaci:
 - a) **Nagroda główna:**
Od OSHEE S.A.: możliwość przygotowania przez Zwycięzcę Nagrody Głównej, we współpracy z Organizatorem, grafiki na etykietę produktu OSHEE Vitamin Water D+K 555 ml oraz 1,1 l (w tym możliwość warsztatów z projektantem graficznym w biurze OSHEE w Krakowie lub przygotowania etykiety zdalnie – do wyboru Zwycięzcy nagrody Głównej, nagroda wyceniona na wartość 50.000,00 zł),
Od Sony Music Entertainment Poland sp. z o.o.: dzień w studiu nagrań Sony wraz z warsztatami artystycznymi, (nagroda wyceniona na wartość 10.000,00 zł)
wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości: 6.666,67 zł
Łączna wartość Nagrody głównej: 66.666,67 zł
 - b) **Nagroda II stopnia:**
zestaw produktów spożywczych marki OSHEE (napoje oraz batony) o wartości 2000,00 zł.
3. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w ust. 2 lit. a) powyżej, nie zostanie wydana Uczestnikowi, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.
4. Termin realizacji Nagrody głównej będzie uzgadniany ze Zwycięzcą Nagrody Głównej, z tym zastrzeżeniem, że projektowanie etykiety produktu OSHEE Vitamin Water D+K 555 ml oraz 1,1 l, jak również wizyta w studio Sony będą miały miejsce w styczniu 2026 r. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za realizację części Nagrody głównej, za którą odpowiada Sony Music Entertainment Poland sp. z o.o.
5. Nagrody wydawane będą przez Organizatora. Celem przekazania nagrody Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami (oraz Zwycięzcą Nagrody Głównej) za pośrednictwem komunikatora na portalu, w ramach którego dany Zwycięzca opublikował swoją Pracę Konkursową. Celem otrzymania Nagrody Głównej Zwycięzca Nagrody Głównej zobowiązany jest podać swoje aktualne dane kontaktowe, tj. adres e-mail i numer telefonu. Celem otrzymania Nagrody II stopnia, Zwycięzcy zobowiązani są podać adresu do wysyłki oraz inne niezbędne dane. Odmowa podania ww. danych równoznaczna jest z rezygnacją z nagrody.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedoreczenie Nagrody II stopnia Zwycięzcy w przypadku wskazania przez Zwycięzcę nieprawidłowego lub niekompletnego adresu do wysyłki.

7. Nagrody II stopnia przysługują niezależnie od uzyskania tytułu Zwycięzcy Nagrody Głównej, tj. Zwycięzca Nagrody Głównej uprawniony jest do otrzymania zarówno Nagrody II stopnia, jak i Nagrody Głównej.
8. W przypadku braku kontaktu Zwycięzcy z Organizatorem w ciągu 2 dni, liczonych od dnia dostarczenia danemu Zwycięzcy wiadomości z informacją o wygraniu Nagrody głównej lub Nagrody II stopnia, prawo takiego Zwycięzcy do Nagrody wygasa.
9. W przypadku zaistnienia sytuacji z ust. 8, Jury wyłoni odpowiednią ilość dodatkowych Zwycięzców lub Zwycięzcę Nagrody Głównej.
10. Projekt etykiety opracowanej w ramach Nagrody głównej przygotowany zostanie przez Zwycięzcę Nagrody Głównej, ze wsparciem Organizatora. Zwycięzca Nagrody Głównej, na potrzeby wykorzystania etykiety na produktach Organizatora, przeniesie na niego prawa autorskie majątkowe oraz udzieli innych zezwoleń, celem dostosowania projektu do produktów. Ostateczny projekt etykiety stanowiącej efekt pracy Zwycięzcy Nagrody Głównej zostanie opracowany do 17 lutego 2026 r. Do tego dnia Zwycięzca Nagrody Głównej zobowiązany jest potwierdzić Organizatorowi, że akceptuje projekt (lub wnieść uwagi na bieżąco). Wykorzystanie zaprojektowanej etykiety przez Organizatora na produkcie jest uwarunkowane przeniesieniem prawa do tego projektu przez Zwycięzcę Nagrody Głównej na Organizatora.
11. Nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną.
12. Nagrody II stopnia zostaną przesłane do Zwycięzców do dnia 31 stycznia 2025 r.

§ 8

Tryb składania reklamacji

1. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem należy kierować do Organizatora zgodnie z trybem wskazanym w niniejszym paragrafie.
2. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane w formie e-mail na adres: osheespeakupkonkurs@oshee.eu albo w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora najpóźniej w ciągu czternastu (14) dni od daty zakończenia Konkursu i wydania Nagród (decyduje data stempla pocztowego). O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym albo za pośrednictwem poczty elektronicznej (w zależności od sposobu przesłania reklamacji do danego Organizatora), w terminie czternastu (14) dni.
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - 1) dane osoby składającej reklamację: imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail lub adres zamieszkania, pod który przesłana ma być informacja o sposobie rozpatrzenia reklamacji;
 - 2) wskazanie okoliczności będących przedmiotem reklamacji;
 - 3) uzasadnienie reklamacji;
 - 4) oczekiwania autora reklamacji.
4. Składając reklamację jej autor oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników w związku z Konkursem jest OSHEE Polska S.A. z siedzibą w Krakowie, al. 3 Maja 9, 30-062 Kraków. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez OSHEE Polska S.A. zawarte są w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
2. Administratorem danych osobowych w zakresie koniecznym dla realizacji Nagrody Głównej, jest również Sony Music Entertainment Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 00-351, ul. Zajęcza 2B.
3. Regulamin Konkursu dostępny będzie w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej <https://fundacjaoshee.eu>. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu znajdować się będzie na profilach na portalach społecznościowych Organizatora - wszystkie treści tego rodzaju mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, przy czym zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw nabytych Uczestników. W razie zmiany lub unieważnienia któregośkolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu decyzją kompetentnego organu lub sądu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Organizatora oraz Uczestnika.

**KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH
UCZESTNIKÓW KONKURSU – OSHEE Polska S.A.**

1. W związku z przeprowadzeniem Konkursu przetwarzane są dane osobowe jego Uczestników. Administratorem danych osobowych Uczestników jest OSHEE Polska S.A. z siedzibą w Krakowie, al. 3 Maja 9, 30-062 Kraków, zwana dalej „Administratorem”. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych zawartej z Administratorem danych osobowych. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych można kontaktować się z Administratorem drogą pocztową na adres: aleja 3 Maja 9, 30-062 Kraków lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: iod@oshee.eu.
2. W ramach Konkursu przetwarzane będą następujące dane osobowe:
 - a) Zwycięzców nagród:
 - i. nazwa konta Uczestnika na portalu społecznościowym przy użyciu którego Uczestnik wykonał zadanie konkursowe,
 - ii. imię i nazwisko,
 - iii. dokładny adres korespondencyjny wraz z kodem pocztowym, adres e-mail, numer telefonu (oraz inne dane konieczne do wydania i wysyłki nagrody).
 - b) osób zgłaszających reklamacje:
 - i. imię i nazwisko,
 - ii. dokładny adres korespondencyjny wraz z kodem pocztowym,
 - iii. adres e-mail.
 - c) Przedstawicieli prawnych lub innych opiekunów prawnych Uczestnika:
 - i. imię i nazwisko,
 - ii. numer telefonu,
 - iii. adres e-mail.
3. Organizator może także przetwarzać dane osobowe Uczestników w celu obrony ich przed roszczeniami. W tym przypadku dane przetwarzane będą w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, jakim jest możliwość obrony lub zadośćuczynienia roszczeniom osób trzecich.
4. Podanie danych w tych celach jest warunkiem udziału w Konkursie lub zgłoszenia reklamacji.
5. Odbiorcami wyżej wymienionych danych osobowych mogą być sponsorzy i fundatorzy nagród, kurierzy, współpracownicy, dostawcy usług prawnych, księgowych i informatycznych, dostawcy oprogramowania.
6. Dane będą przechowywane przez okres do końca roku kalendarzowego, w którym upływa 5 lat od momentu złożenia reklamacji, a dłużej - przez okres w którym zgodnie z przepisami prawa Organizator zobowiązany jest do archiwizacji dokumentacji rachunkowej.
7. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państw lub organizacji międzynarodowych znajdujących się poza obszarem Europejskiego Obszaru Gospodarczego, w tym również w odniesieniu do ich przetwarzania.
9. Uczestnikom przysługuje prawo do żądania od Organizatora dostępu do jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Cofnięcie zgody spowoduje jednak uniemożliwienie udziału w Konkursie. W zakresie, w jakim przetwarzanie odbywa się w celu obrony przed roszczeniami Uczestnikom przysługuje także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Uczestnikom przysługuje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w związku z przetwarzaniem jego/jej danych osobowych.